

DIGITAL INFLUENCERS NA ODONTOLOGIA

OLÁ!

Somos um grupo de Digital Influencers atuando no mercado odontológico

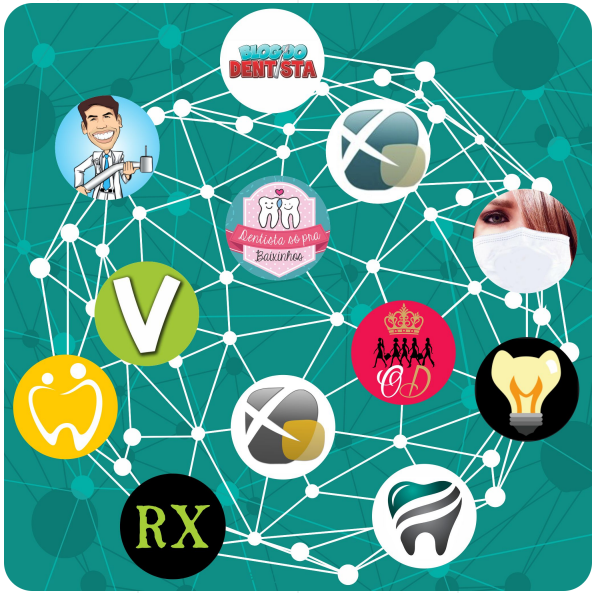
Temos acesso a um nicho de possíveis consumidores, composto por milhares de profissionais da área odontológica.



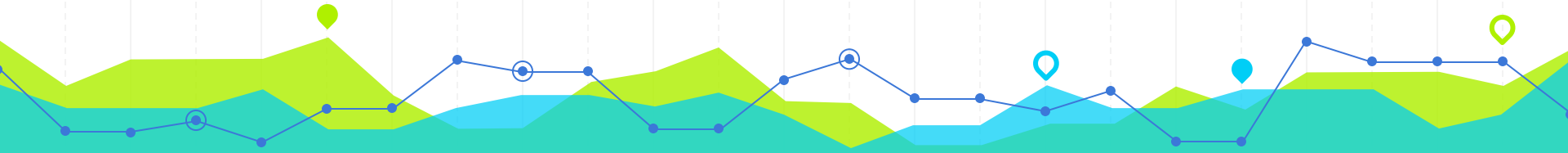
ATUAMOS NAS REDES SOCIAIS COMPARTILHANDO INFORMAÇÕES

Influência pode ser definida como:

1. Poder de produzir influência sobre os seres ou sobre as coisas.



2. Autoridade, prestígio, crédito, desfrutado por alguém em uma sociedade ou em um determinado campo.



INTEGRANTES

1

Influenciadores que compõem o grupo

BLOG DO DENTISTA

200K Visualizações Mensais

851K Fãs no Facebook

80K Seguidores no Instagram



DENTISTA SÓ PRA BAIXINHOS

21K Fãs no Facebook

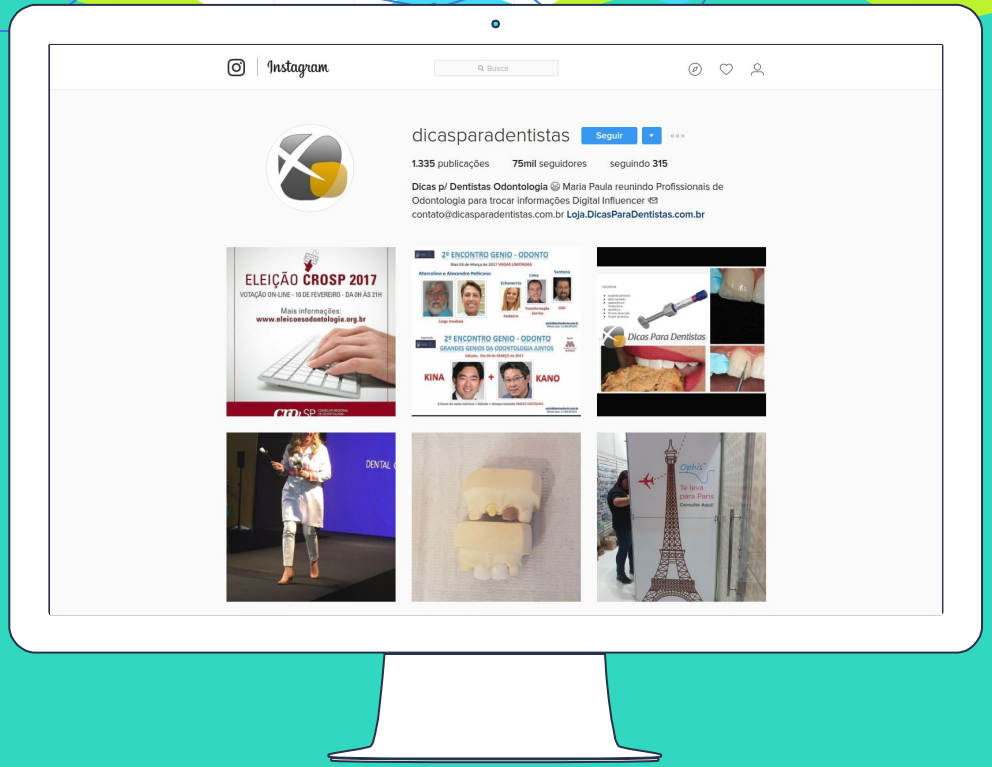
103K Seguidores no Instagram



DICAS PARA DENTISTAS

1,5K Fãs no Facebook.

78K Seguidores no Instagram



DICASODONTO

70K Visualizações Mensais

39K Fãs no Facebook

45K Seguidores no Instagram



MEDO DE DENTISTA

650K Visualizações Mensais

49K Fãs no Facebook

1,5K Seguidores no Instagram

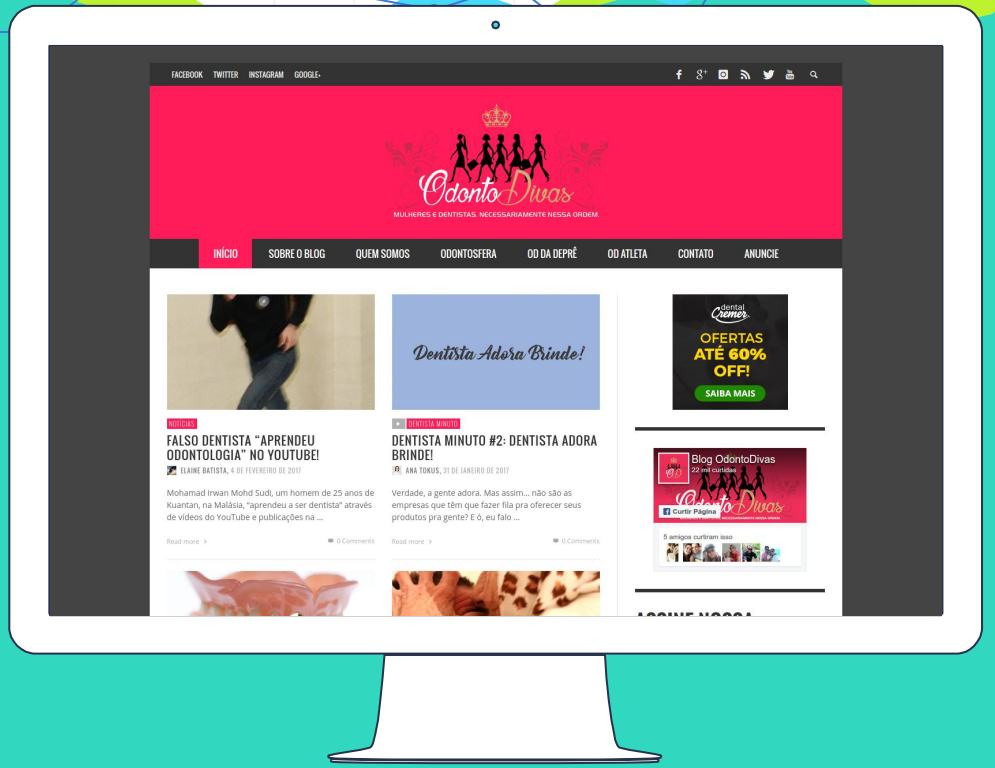


ODONTODIVAS

70K Visualizações Mensais

24K Fãs no Facebook

8,6K Seguidores no Instagram

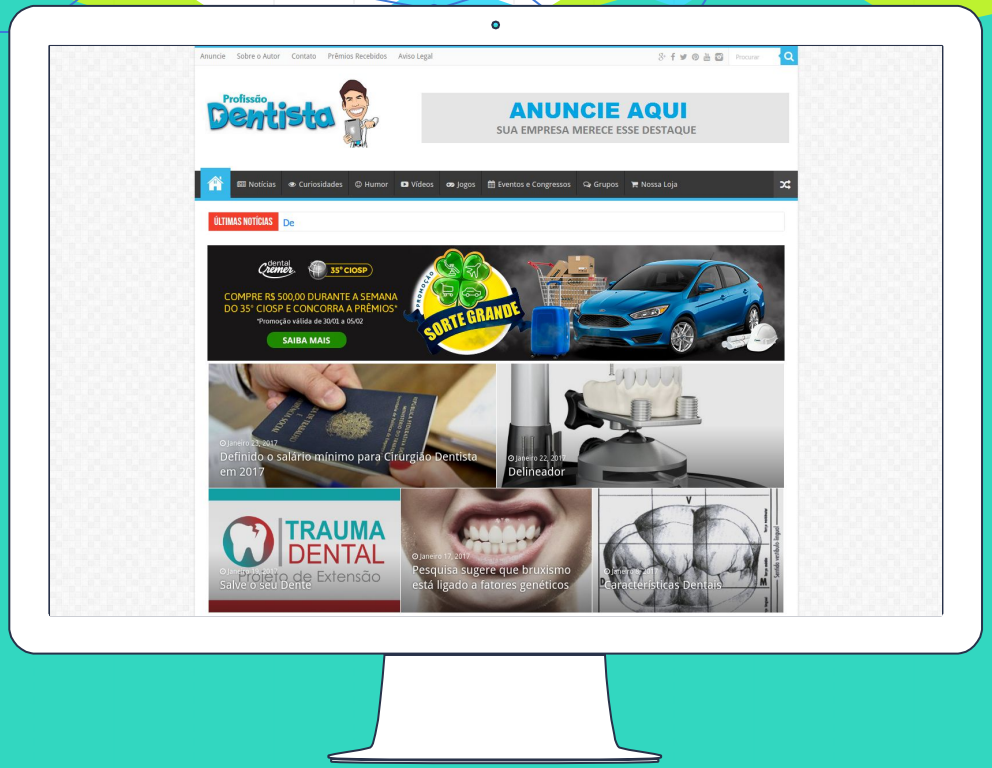


PROFISSÃO DENTISTA

500K Visualizações Mensais

414K Fãs no Facebook

112K Seguidores no Instagram



VIDA DE DENTISTA

70K Visualizações Mensais

136K Fãs no Facebook

23K Seguidores no Instagram



RAIOS XIS

5K Visualizações Mensais

3,5K Fãs no Facebook

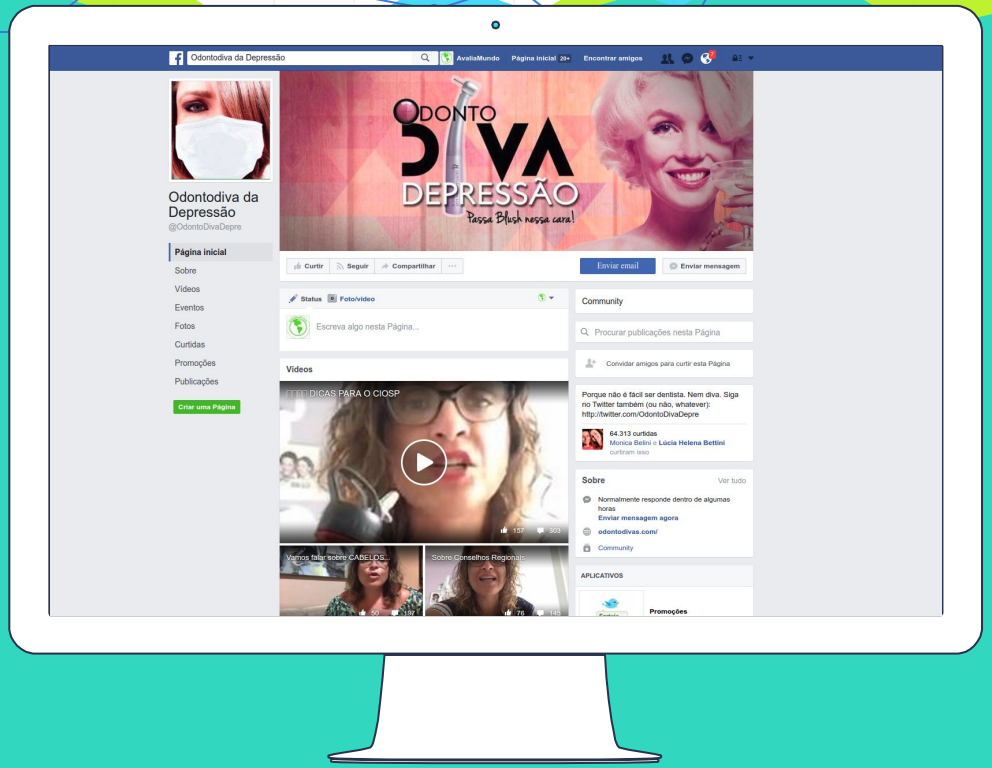
51K Seguidores no Instagram



ODONTODIVA DA DEPRESSÃO

65K Fãs no Facebook

24K Seguidores no Instagram



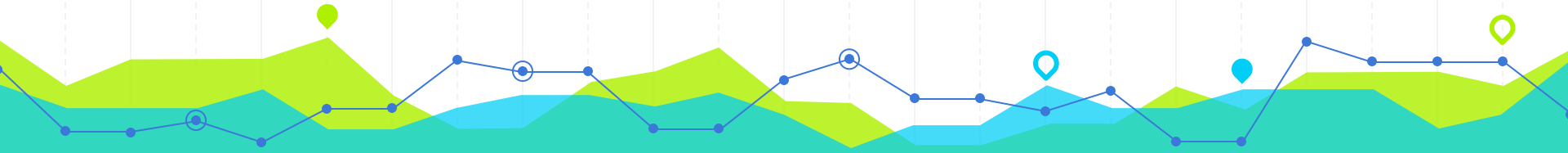
ORTOBLOG

200K Visualizações Mensais

104K Fãs no Facebook

13K Seguidores no Instagram



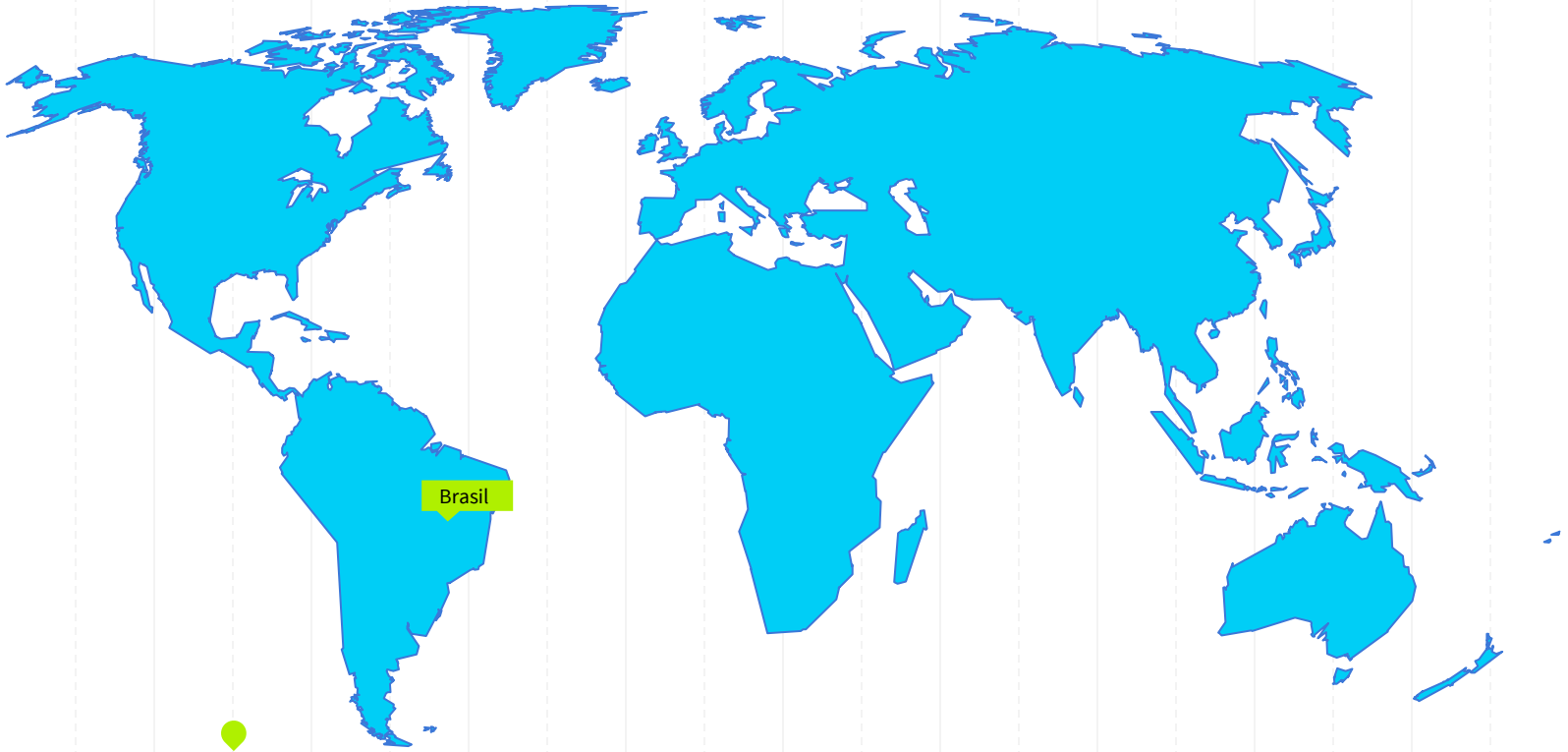


REGIÃO DE ATUAÇÃO

Área de Abrangência do Público Alvo

2

INFLUÊNCIA NACIONAL



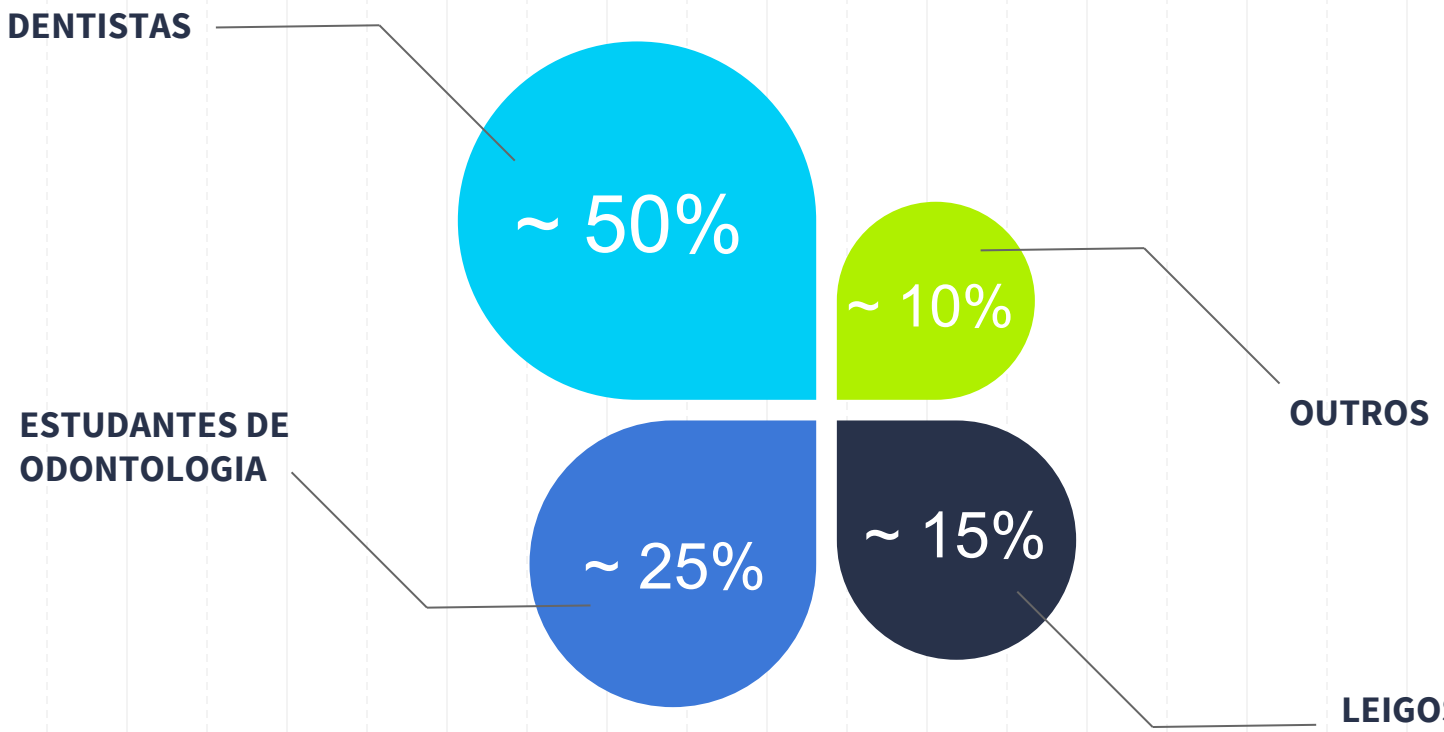


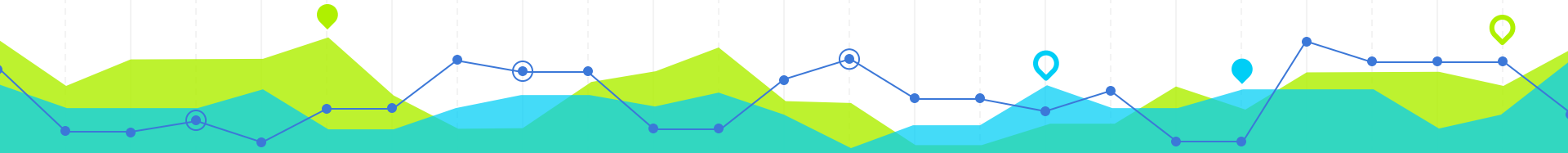
ALCANCE

3

Característica e Visibilidade do Público Alvo

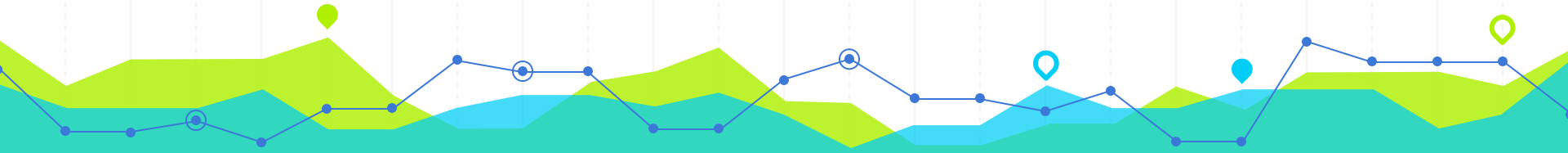
DISTRIBUIÇÃO DOS SEGUIDORES DO GRUPO





+1.700.000

Visualizações mensais!



PRODUTO 4

O que podemos fornecer para sua campanha

NOSSAS CAMPANHAS SÃO COMPOSTAS POR

Audiovisual

Conteúdo nos formatos, foto, vídeo e texto, criados como uma informação, para apresentar seu produto ao público alvo.

Horários Flexíveis

Divulgações não simultâneas, como forma de garantir o maior alcance possível em sua exibição.

Memorização

Ao ser divulgado por vários influenciadores, o público consumidor irá se familiarizar com o produto e consequentemente, se tornará uma opção de compra.

Acompanhamento

Contato com o público alvo, para esclarecimentos sobre o produto e indicação de representantes para possível aquisição.

Processo de Criação

Cada integrante do grupo irá elaborar o conteúdo de acordo com o perfil de seus seguidores, como forma de maximizar o impacto da publicidade.

Resultados

O desempenho da publicidade é imediato, através do feedback dos seguidores, na forma de comentários e curtidas nas próprias publicações.



CRIAÇÃO

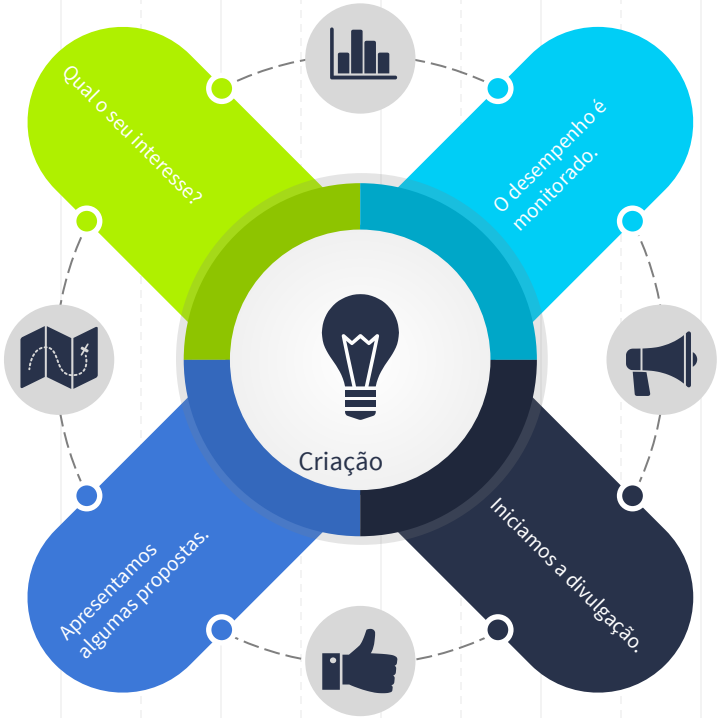
Ciclo de Vida da sua Campanha

5

COMO É CRIADA A SUA CAMPANHA

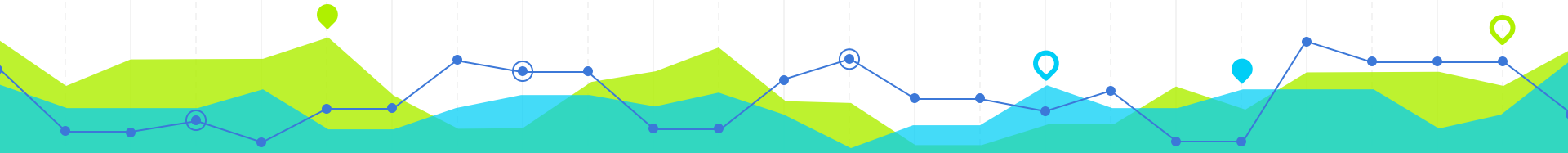
Expectativa
O cliente nos conta sobre suas intenções para a campanha.

Idéias
Baseadas na experiência em Redes Sociais do grupo.



Informação
A impressão do público alvo, estará expressa na forma de comentários e curtidas.

Visibilidade
O produto alcança seus potenciais clientes.



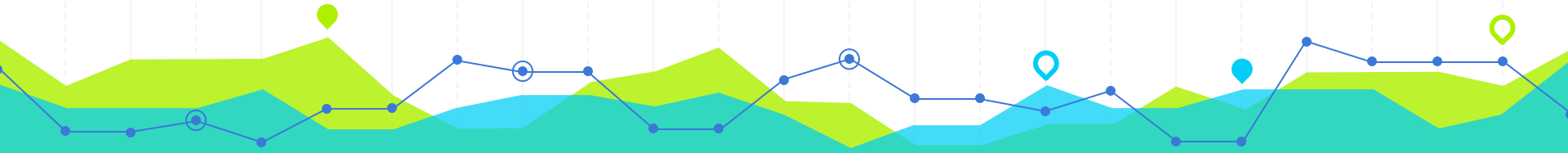
DEPOIMENTOS

6

Opinião de quem comprovou nossos resultados

Trabalhar com influenciadores é extremamente importante para uma marca, pois além de serem profissionais da área, emitem opiniões reais sobre os produtos e serviços, sendo essa uma forma de fazer publicidade que oferece alcance de público qualificado e resultados reais!

Maria Júlia, Gerente de Marketing Dental Speed Graph



INVESTIMENTO

7

Um grande potencial, por um valor acessível

R$ 10.000,00

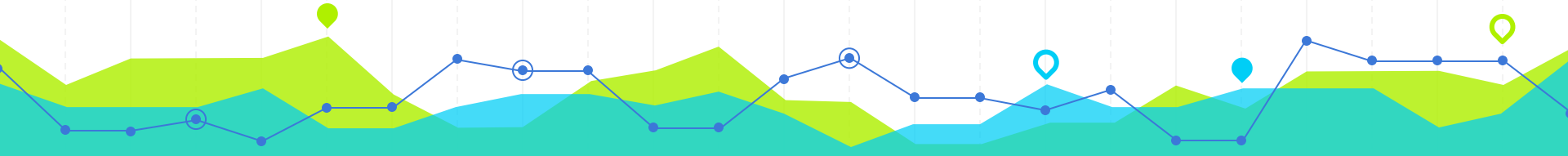
Seu Produto Publicado Por Todos os Integrantes

+1.920.000 seguidores

Para Um Público Bem Definido

100% de acerto

Você e Seu Cliente, Frente a Frente!



OBRIGADO!

Alguma Dúvida?

Entre em contato conosco,

odontoinfluencers@gmail.com

